

ERIK ADIGARD

L'explosion  
des médias est  
la même que  
celle qui  
a transformé  
le graphisme  
en une multitude  
de disciplines  
complémentaires.

4 ERIK ADIGARD

## REPENSER LES MÉDIAS

*Graphiste, auteur et enseignant.  
Travaille à MAD, San Francisco,  
et à l'UCLA, Los Angeles*

**J**e me demandais justement si le design graphique pouvait imaginer la ville de demain. Probablement. Pour les médias, notre profession le fait tous les jours, même s'il faut constamment les "cartographier" pour ne pas se perdre dans une urbanité sidérale de surfaces mobiles, fixes, publiques, privées, collaboratives, statiques, animées, interactives et/ou reliées en réseaux pour des milliards d'utilisateurs tous uniques. Cette urbanité exige une approche du graphisme qui inclut des sensibilités et aspects technologiques et analytiques qui sont maintenant monnaie courante. Pourtant, ce qu'il faut, c'est une pensée nouvelle qui puisse imaginer avec autant qu'au-delà des machines et des systèmes. Mais l'explosion des médias est la même que celle qui a transformé le graphisme en une multitude de disciplines complémentaires. Comment donc concevoir cette pensée avec une telle fragmentation du métier? Les grandes agences se sont déjà constituées en "fédérations d'expertises" travaillant collaborativement. Peut-être est-ce là une nouvelle pensée. Mais s'il y a un agent pour imaginer des relations encore plus innovantes entre esthétique, langage, interface, culture, technologie et commerce, c'est un graphiste polyvalent, car lui ou elle, seul dans cette aventure peut improviser, s'adapter, se réinventer et surmonter l'entropie du projet. On repense à un Steve Jobs visionnaire et "graphiste frustré". Il y a une utopie des médias qui seraient poétiques, sensuels, expérimentaux et

intelligents, et qui pourraient être rematérialisés sous des formes organiques, intimes, monumentales, soniques et autres dimensions physiques. Mais il faut admettre que, même appliqués à des matériaux traditionnels tels que le papier et le tissu, les médias de demain resteront probablement des interfaces digitales: disséminés, dynamiques, interconnectés et hautement personnalisés. Le graphiste y jouera un rôle fondamental, basé sur des techniques de communication et d'interaction de plus en plus iconographiques, schématiques, symboliques et même abstraites. Dans ce sens, repenser les médias reste un grand projet pour certains graphistes, de même que l'est repenser la ville pour certains architectes, qui savent penser au-delà des urbanistes et des politiciens...

5 PINAR DEMIRDAG

## ENGAGEMENT ET NOUVEAUX MÉDIAS

*Graphiste et artiste  
chez Pinar & Viola, Paris*

**L**e duo turco-néerlandais Pinar & Viola est à l'origine d'un graphisme plurimédia engagé, dont les références visuelles puisent dans l'imagerie d'Internet. Au regard d'une société occidentale en pleine évolution, le duo mène une recherche sur les codes et les mutations socioculturelles contemporaines à travers les images qui sont produites. *Aujourd'hui, à une époque où Internet et le numérique ne sont plus un luxe mais plutôt l'ordinaire, c'est notre rôle, le rôle du designer graphique, d'introduire dans les médias numériques le dévouement et l'engagement politique qui étaient visibles au bon vieux temps dans les rues, avec les affiches séduisantes.*